

# OPÉRATIONNALISER SON 1<sup>er</sup> PROJET EN IA

Profitez du meilleur accompagnement  
qui soit pour le réussir.

## LES BÉNÉFICES

- › **Préparer votre entreprise** à réaliser avec succès un projet d'adoption de l'IA.
- › **Établir le diagnostic numérique de votre entreprise et trouver le bon cas** d'utilisation qui s'harmonise avec vos objectifs d'affaires.
- › **Outiller votre équipe** afin de lui permettre d'avoir un plan robuste.
- › **Exposer votre projet** aux décideurs clés de votre entreprise et aux financiers de manière convaincante en faisant parler vos données.
- › **Développer une culture d'entreprise** davantage centrée sur les données probantes (*data centric*).
- › **Profiter du mentorat personnalisé pour accompagner votre mise en application des outils** et le développement de votre projet.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION

Le programme étant contingenté, la sélection des entreprises participantes se fera en 2 temps :

- › **Dépôt de candidature – date limite : 21 avril 2023**

## CONDITIONS DE PARTICIPATION

- › **Places limitées.** Maximum de 2 personnes/entreprise : dirigeants ou gestionnaires de PME responsables de l'innovation et de la gestion des données numériques de l'entreprise.
- › Le programme s'adresse typiquement à des **PME en phase de croissance, ayant 20 employés et plus. Des candidatures comparables pourront aussi être considérées.**
- › L'entreprise devrait avoir minimalement déterminé un besoin d'affaires en lien avec l'IA ou l'adoption d'une solution numérique.
- › Il faut être disposé à participer pleinement au programme pendant toute sa durée.

## FORMULE

<b>LIEUX</b>	En présentiel, à HEC Montréal (si les conditions le permettent)
<b>DATES</b>	<b>Mai à juillet 2023</b> <b>30 heures de formation</b> + 30 h de mentorat d'entreprise pendant les 4 mois + 2 sessions de validation avec des experts à la mi-parcours et à la fin
<b>TARIF</b>	<b>Par entreprise</b> 4 995\$ + taxes/entreprise (valeur de 28 230\$)

# PROGRAMME PRAGMATIQUE ET APPLIQUÉ DE 63 HEURES

33 H D'ATELIERS DE FORMATION + 30 H DE MENTORAT D'ACCOMPAGNEMENT

## 1 – PARTIE STRATÉGIQUE : DÉTERMINER UN CAS D'AFFAIRES À HAUT POTENTIEL

12 H D'ATELIERS

### Fondamentaux de l'IA et de la science des données

- › Revue des notions clés et exposé des leviers de croissance de l'IA (données, IA, infonuagique, etc.)
- › Identification des problématiques d'affaires et exploration des cas d'utilisation potentiels

+ 6 H DE MENTORAT

**Outil de travail pour le mentorat** : Grille de facteurs de succès des projets d'IA

### Création de valeur par l'IA

- › Articulation de l'intention de projet d'IA avec le modèle d'affaires de l'entreprise
- › Outils de développement d'un cas d'affaires à haut potentiel de réussite

+ 6 H DE MENTORAT

**Outil de travail pour le mentorat** : Canevas de réflexion stratégique (*Capstone*)

## 2 – PARTIE TACTIQUE : ÉLABORER UN PLAN DE PROJET ROBUSTE

6 H D'ATELIERS

### Gestion de projets en IA

- › Analyse et diagnostic de la maturité numérique de l'entreprise en lien avec le projet
- › Examen des étapes et des ressources nécessaires pour réaliser avec succès un 1<sup>er</sup> projet en IA

+ 6 H DE MENTORAT

**Outil de travail pour le mentorat** : Guide de plan de projet

## SESSION DE VALIDATION I 1,5 H

### Mise à l'épreuve de l'avancement de vos cas d'affaires et plan de projet d'IA pour en valider la pertinence et la robustesse

- › Présentation à un comité d'experts et rétroaction pour comparer votre démarche à ce qui se fait de plus porteur sur le marché

## 3 – PARTIE TECHNIQUE : DÉCRIRE LA SOLUTION D'IA AVEC SES DONNÉES

12 H D'ATELIERS

### Gouvernance des données

- › Meilleures pratiques de gouvernance : architecture et hébergement des données
- › Éthique et aspects légaux en IA et en gestion de données

+ 6 H DE MENTORAT

**Outil de travail pour le mentorat** : Pense-bête pour l'organisation agile des données

### Définition de la solution d'IA et data storytelling

- › Fonctions-clés hybrides : importance combinée des « traducteurs/vulgarisateurs », de l'analyste de données, du gestionnaire de produit et de l'analyste d'affaires
- › Choix d'outil de visualisation des données (ex. : tableau, Google Data Studio, Power BI)

+ 6 H DE MENTORAT

**Outil de travail pour le mentorat** : Maquette type pour présenter sa solution d'IA

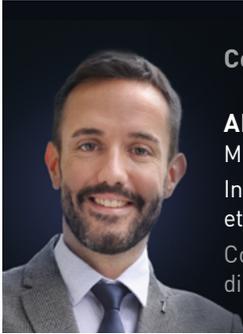
## SESSION DE VALIDATION 2 1,5 H

### Mise à l'épreuve de l'esquisse de votre solution d'IA pour en valider la pertinence et la robustesse

- › Présentation de la maquette (mock-up) de la solution d'IA envisagée sous forme de storytelling, pour en assurer une compréhension claire par toutes les parties prenantes
- › Rétroaction par les experts pédagogiques pour comparer votre démarche à ce qui se fait de plus robuste sur le marché

Grâce à ce programme, vous comprendrez les dimensions stratégiques et opérationnelles d'un projet en intelligence artificielle, qui nécessite une bonne préparation. **Combinant théorie, pratique et mentorat**, il vous permettra d'appliquer concrètement les éléments abordés au sein de votre entreprise.

## LES ANIMATEURS DES ATELIERS



**Coordonnateur du programme**

**ADRIAN GONZALEZ SANCHEZ**  
M. Sc. (communications mobiles), MBA  
Ingénieur, télécommunications  
et technologies de l'information  
Collaborateur-expert, École des  
dirigeants HEC Montréal



**Directeur pédagogique**

**FRANÇOIS BELLAVANCE**  
M. Sc. et Ph. D. (statistique)  
Professeur titulaire, Département  
de sciences de la décision  
HEC Montréal

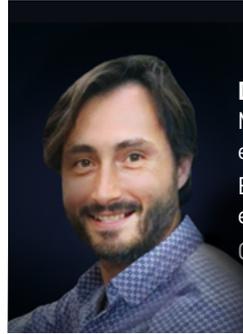


**SARAH LEGENDRE BILODEAU**  
B. Sc. (statistique),  
M. Sc. (intelligence d'affaires)  
Chargée de cours et experte  
en science des données  
HEC Montréal



**BENOÎT AUBERT**  
M. Sc. A. et Ph. D. (technologies  
de l'information)  
Professeur titulaire, Département  
de technologies de l'information  
HEC Montréal

## LES MENTORS



**DAVID GARSON**  
M. Sc. (science des données  
et analytique d'affaires)  
Expert en science des données  
et analytique d'affaires  
CRIM



**MICHEL SAVARD**  
Ph. D. (physique expérimentale)  
Expert en science des données  
principal  
CRIM



**MARTIN SOTIR**  
M. Sc. (ingénierie informatique)  
Expert en science des données  
principal  
CRIM



**ALEXIS SYLVESTRE**  
M. Sc. (intelligence d'affaires)  
Conseiller, affaires, stratégie  
et science des données  
CRIM

### POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS :

**École des dirigeants HEC Montréal**  
**Olivier Foucher**

Directeur, relations avec les entreprises –  
formations sur mesure  
olivier.foucher@hec.ca | 514 340-6073

**CRIM**

**Mathieu Barreau**

Directeur, affaires, communication  
et partenariats  
mathieu.barreau@crim.ca | 514 840-1252