

OPÉRATIONNALISER SON 1^{er} PROJET EN IA

Profitez du meilleur accompagnement
qui soit pour le réussir.

LES BÉNÉFICES

- › **Préparer votre entreprise** à réaliser avec succès un projet d'adoption de l'IA.
- › **Établir le diagnostic numérique de votre entreprise et trouver le bon cas** d'utilisation qui s'harmonise avec vos objectifs d'affaires.
- › **Outiller votre équipe** afin de lui permettre d'avoir un plan robuste.
- › **Exposer votre projet** aux décideurs clés de votre entreprise et aux financiers de manière convaincante en faisant parler vos données.
- › **Développer une culture d'entreprise** davantage centrée sur les données probantes (*data centric*).
- › **Profiter du mentorat personnalisé pour accompagner votre mise en application des outils** et le développement de votre projet.

PROCESSUS D'INSCRIPTION

Le programme étant contingenté, la sélection des entreprises participantes se fera en 2 temps :

- › **Dépôt de candidature – date limite : 21 avril 2023**

CONDITIONS DE PARTICIPATION

- › **Places limitées.** Maximum de 2 personnes/entreprise : dirigeants ou gestionnaires de PME responsables de l'innovation et de la gestion des données numériques de l'entreprise.
- › Le programme s'adresse typiquement à des **PME en phase de croissance, ayant 20 employés et plus. Des candidatures comparables pourront aussi être considérées.**
- › L'entreprise devrait avoir minimalement déterminé un besoin d'affaires en lien avec l'IA ou l'adoption d'une solution numérique.
- › Il faut être disposé à participer pleinement au programme pendant toute sa durée.

FORMULE

LIEUX	En présentiel, à HEC Montréal (si les conditions le permettent)
DATES	Mai à juillet 2023 30 heures de formation + 30 h de mentorat d'entreprise pendant les 4 mois + 2 sessions de validation avec des experts à la mi-parcours et à la fin
TARIF	Par entreprise 4 995\$ + taxes/entreprise (valeur de 28 230\$)

PROGRAMME PRAGMATIQUE ET APPLIQUÉ DE 63 HEURES

33 H D'ATELIERS DE FORMATION + 30 H DE MENTORAT D'ACCOMPAGNEMENT

1 – PARTIE STRATÉGIQUE : DÉTERMINER UN CAS D'AFFAIRES À HAUT POTENTIEL

12 H D'ATELIERS

Fondamentaux de l'IA et de la science des données

- › Revue des notions clés et exposé des leviers de croissance de l'IA (données, IA, infonuagique, etc.)
- › Identification des problématiques d'affaires et exploration des cas d'utilisation potentiels

+ 6 H DE MENTORAT

Outil de travail pour le mentorat : Grille de facteurs de succès des projets d'IA

Création de valeur par l'IA

- › Articulation de l'intention de projet d'IA avec le modèle d'affaires de l'entreprise
- › Outils de développement d'un cas d'affaires à haut potentiel de réussite

+ 6 H DE MENTORAT

Outil de travail pour le mentorat : Canevas de réflexion stratégique (*Capstone*)

3 – PARTIE TECHNIQUE : DÉCRIRE LA SOLUTION D'IA AVEC SES DONNÉES

12 H D'ATELIERS

Gouvernance des données

- › Meilleures pratiques de gouvernance : architecture et hébergement des données
- › Éthique et aspects légaux en IA et en gestion de données

+ 6 H DE MENTORAT

Outil de travail pour le mentorat : Pense-bête pour l'organisation agile des données

Définition de la solution d'IA et data storytelling

- › Fonctions-clés hybrides : importance combinée des « traducteurs/vulgarisateurs », de l'analyste de données, du gestionnaire de produit et de l'analyste d'affaires
- › Choix d'outil de visualisation des données (ex. : tableau, Google Data Studio, Power BI)

+ 6 H DE MENTORAT

Outil de travail pour le mentorat : Maquette type pour présenter sa solution d'IA

2 – PARTIE TACTIQUE : ÉLABORER UN PLAN DE PROJET ROBUSTE

6 H D'ATELIERS

Gestion de projets en IA

- › Analyse et diagnostic de la maturité numérique de l'entreprise en lien avec le projet
- › Examen des étapes et des ressources nécessaires pour réaliser avec succès un 1^{er} projet en IA

+ 6 H DE MENTORAT

Outil de travail pour le mentorat : Guide de plan de projet

SESSION DE VALIDATION 2 1,5 H

Mise à l'épreuve de l'esquisse de votre solution d'IA pour en valider la pertinence et la robustesse

- › Présentation de la maquette (mock-up) de la solution d'IA envisagée sous forme de storytelling, pour en assurer une compréhension claire par toutes les parties prenantes
- › Rétroaction par les experts pédagogiques pour comparer votre démarche à ce qui se fait de plus robuste sur le marché

SESSION DE VALIDATION 1 1,5 H

Mise à l'épreuve de l'avancement de vos cas d'affaires et plan de projet d'IA pour en valider la pertinence et la robustesse

- › Présentation à un comité d'experts et rétroaction pour comparer votre démarche à ce qui se fait de plus porteur sur le marché

Grâce à ce programme, vous comprendrez les dimensions stratégiques et opérationnelles d'un projet en intelligence artificielle, qui nécessite une bonne préparation. **Combinant théorie, pratique et mentorat**, il vous permettra d'appliquer concrètement les éléments abordés au sein de votre entreprise.

LES ANIMATEURS DES ATELIERS



Coordonnateur du programme

ADRIAN GONZALEZ SANCHEZ
M. Sc. (communications mobiles), MBA
Ingénieur, télécommunications
et technologies de l'information
Collaborateur-expert, École des
dirigeants HEC Montréal



Directeur pédagogique

FRANÇOIS BELLAVANCE
M. Sc. et Ph. D. (statistique)
Professeur titulaire, Département
de sciences de la décision
HEC Montréal



SARAH LEGENDRE BILODEAU
B. Sc. (statistique),
M. Sc. (intelligence d'affaires)
Chargée de cours et experte
en science des données
HEC Montréal



BENOÎT AUBERT
M. Sc. A. et Ph. D. (technologies
de l'information)
Professeur titulaire, Département
de technologies de l'information
HEC Montréal

LES MENTORS



DAVID GARSON
M. Sc. (science des données
et analytique d'affaires)
Expert en science des données
et analytique d'affaires
CRIM



MICHEL SAVARD
Ph. D. (physique expérimentale)
Expert en science des données
principal
CRIM



MARTIN SOTIR
M. Sc. (ingénierie informatique)
Expert en science des données
principal
CRIM



ALEXIS SYLVESTRE
M. Sc. (intelligence d'affaires)
Conseiller, affaires, stratégie
et science des données
CRIM

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS :

École des dirigeants HEC Montréal
Olivier Foucher

Directeur, relations avec les entreprises –
formations sur mesure
olivier.foucher@hec.ca | 514 340-6073

CRIM

Mathieu Barreau

Directeur, affaires, communication
et partenariats
mathieu.barreau@crim.ca | 514 840-1252