

Permettre aux PME d'adopter l'IA avec du sens pour leurs affaires

Le CRIM, Technologia, AÇAÏ et TechnoCompétences s'allient pour offrir un parcours d'apprentissage unique aux PME sur l'intelligence artificielle

Montréal, le 20 juin 2024 - Voilà une nouvelle qui arrive à point dans un monde professionnel où l'intelligence artificielle (IA) est le sujet de l'heure. Le **CRIM** centre de recherche appliquée en IA, l'entreprise montréalaise en formation et développement de compétences **Technologia**, **AÇAÏ Conseil**, spécialisée dans le soutien des organisations à orchestrer leur pivot stratégique vers l'IA et l'analytique avancée et **TechnoCompétences** s'allient pour offrir un parcours d'apprentissage unique aux PME afin des les aider à adopter l'intelligence artificielle :

Activation IA.

- 2 places par entreprise
- 70 heures d'apprentissage
- Réparties sur 12 semaines
- Première cohorte le 26 septembre
- Moins de 2600\$ par entreprise

Objectif : accélérer l'adoption de l'intelligence artificielle dans les organisations québécoises en cohérence avec leurs objectifs d'affaires et le contexte particulier des PME.

Un programme clé en main pour les gestionnaires

L'adoption de l'IA est un enjeu stratégique pour les PME. Ce parcours vise à accompagner les PME québécoises dans la maîtrise et l'intégration de l'IA au sein de leurs opérations. Il permet aux gestionnaires de:

- saisir le potentiel, les limites et les applications pratiques de l'IA ;
- démarrer un projet d'IA avec une gestion des étapes et des risques associés ;
- s'assurer que cette intégration permette à l'organisation de renforcer sa compétitivité.

Un parcours d'apprentissage sur l'IA unique au Québec

Ce parcours élaboré pendant plusieurs mois par les concepteurs en ingénierie pédagogique de **Technologia**, les experts du **CRIM** et d'**AÇAÏ** est unique au Québec. Il permet à l'apprenant de monter un véritable projet d'IA et de le présenter à d'éventuels partenaires financiers ou bailleurs de fonds. À l'issue de ce programme, les participants seront préparés à élaborer des projets d'IA alignés avec les besoins du marché et les aspirations stratégiques de leur entreprise.

« Nous sommes particulièrement fiers que ce partenariat permette aux entreprises de s'aligner sans délai sur les besoins de performance de leur secteur d'activité », mentionne **Cyril Vulgarides**, président de Technologia.

« Le CRIM réalise plusieurs dizaines de projets en IA avec des PME chaque année, qui pour la majorité, se lancent dans un projet en IA pour la première fois. **ACTIVATION IA** est le fruit d'une collaboration multi-partenaires offrant la possibilité à un plus grand nombre de PME de réussir leur passage à l'IA grâce à ce parcours unique impulsé par le CRIM », ajoute **Mathieu Barreau**, directeur, Affaires, communication et partenariat au CRIM.

Ce parcours sera animé par **Antoine Cossé, fondateur d'AÇAÏ Conseil**, « La perspective d'un véritable accompagnement dans la durée va être une belle nouveauté et cela sera une occasion unique pour les experts en IA d'AÇAÏ et du CRIM de pouvoir transmettre leur expérience. L'IA pour les entreprises doit être considérée comme une trajectoire et comme un point clé de la transformation des organisations pour les années à venir. Il est donc important de s'y attarder et de comprendre en profondeur comment monter des projets pertinents pour aujourd'hui et pour demain.

AÇAÏ est fier de contribuer à ce parcours d'apprentissage orchestré par le CRIM avec l'ensemble des partenaires. »

Le dispositif est propulsé grâce au précieux soutien de TechnoCompétence dirigé par **Cassie L. Rhéaume**

« Nous sommes heureux d'avoir contribué à unir ces expertises partenaires afin d'offrir à l'ensemble des participants et participantes un parcours d'apprentissage riche et efficace. Nous sommes confiants que ce programme puisse couvrir le vaste spectre des besoins du marché tout en permettant un accompagnement dédié aux spécificités uniques de chaque apprenant. »

À ne pas manquer, dès l'automne

La période des inscriptions est maintenant lancée pour cette première cohorte qui débutera le 26 septembre prochain. Le parcours est d'une durée de 70 heures et sera étalé sur 12 semaines. Pour tous les détails et le contenu spécifique des séances, nous vous invitons à [cliquer sur le lien suivant](#).

Technologia	CRIM	AÇAÏ	TechnoCompétences
Michaël Grégoire , PRP Conseiller en communication	Hiba Behidj Conseillère en communication	Antoine Cossé Dirigeant	Josiane Stratis Stratège communication et marketing numérique
Mgregoire@immersionmgt.com	hiba.behidj@crim.ca	antoine@acai.ms	jstratis@technocompetences.qc.ca